

DUAL Vintage Car

SCHEDA PRODOTTO/POG

Il presente documento è redatto ai sensi dell'art. 30 decies, comma 6 del Codice delle Assicurazioni Private ("Requisiti di governo e controllo del prodotto applicabili alle imprese di assicurazione e agli intermediari che realizzano prodotti assicurativi da vendere ai clienti") e del Regolamento IVASS 45/2020 ("Disposizioni in materia di governo e controllo dei prodotti assicurativi").

Si compone di tre sezioni:

- Sezione I – Caratteristiche del prodotto
- Sezione II – Struttura del prodotto
- Sezione III – Processo di approvazione del prodotto

E' a disposizione di tutti i distributori in conformità con quanto previsto dalla normativa in materia di POG al fine di consentire loro di comprendere le caratteristiche del prodotto assicurativo, nonché di distribuirlo, esclusivamente, presso il mercato di riferimento identificato da DUAL Italia in qualità di *manufacturer de facto*. Nel caso in cui il presente documento subisca modifiche a seguito dell'attività di revisione di cui oltre, ai distributori verrà fornita adeguata informazione e documentazione.

SEZIONE I – CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO

1. COSA E'

DUAL *Vintage Car* è una polizza, in forma all risks, a copertura di tutti i danni materiali e diretti subiti da autoveicoli e motoveicoli storici di proprietà dell'assicurato, non espressamente esclusi.

Su richiesta del cliente, DUAL *Vintage Car* può includere in copertura anche i danni derivanti da trasporto presso fiere, raduni e mostre, danni materiali durante le soste in corso di transito, eventi atmosferici, catastrofi naturali (terremoto e/o alluvione), nonché rottura cristalli.

2. A CHI E' RIVOLTA

DUAL *Vintage Car* è rivolta ai proprietari di veicoli e motoveicoli storici utilizzati nell'ambito della vita privata che rientrino nelle seguenti categorie:

- veicolo d'epoca iscritto al Centro Storico della Direzione Generale della M.C.T.C. così come previsto dal comma 2 dell'Art. 60 del Codice della Strada (D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285 e successive modifiche);
- veicolo di interesse storico/collezionistico con una delle seguenti caratteristiche:
 - a. età superiore a 20 anni rispetto all'anno di prima immatricolazione (per i veicoli immatricolati) o a quello di costruzione per i veicoli non immatricolati;
 - b. iscrizione ad uno dei seguenti registri: A.S.I., Storico Lancia, Italiano FIAT, Italiano ALFA ROMEO, Storico F.M.I. così come definito dal comma 4 dell'Art. 60 del Codice della Strada (D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285 e successive modifiche previste dal D.Lgs. 27 giugno 2003, n. 151 "Modifiche ed integrazione al Codice della Strada").

3. COSA ASSICURA

DUAL *Vintage Car* assicura gli autoveicoli e motoveicoli storici nei casi di danneggiamento, distruzione, rapina e/o furto, inclusi i danni per atti vandalici e/o eventi socio politici subiti durante le soste su strada e i danni subiti durante raduni, fiere e mostre.

Su richiesta del cliente, può includere la copertura di:

- danneggiamento durante il trasporto dei veicoli presso raduni, fiere e mostre, trasporto incluso;
- danneggiamento, rapina e/o furto dei veicoli durante le soste in corso di transito
- danneggiamento dei veicoli in conseguenza di eventi atmosferici
- danneggiamento in conseguenza di terremoto
- danneggiamento in conseguenza di alluvione
- danni da rottura dei cristalli
- danni da urto, uscita di strada, ribaltamento, collisione avvenuti durante la circolazione non dovuti alla responsabilità di terzi.

4. DURATA DELLA POLIZZA

La polizza è emessa per la durata di 1 anno con tacito rinnovo, pertanto, in assenza di disdetta, il contratto si rinnova automaticamente.

Le garanzie assicurative di DUAL *Vintage Car* possono essere offerte con capacità al 100% di Arch Insurance (EU) DAC

Prima della sottoscrizione leggere attentamente il set informativo disponibile presso i consulenti assicurativi di DUAL Italia e presso la sede di DUAL Italia.

5. FORMA DELL'ASSICURAZIONE

A primo rischio assoluto.

6. DETERMINAZIONE DEL DANNO

La determinazione del danno di DUAL *Vintage Car* può basarsi su:

- Valore dichiarato: valore commerciale dei veicoli stabilito dal mercato prima del sinistro, la prova dell'effettivo valore commerciale del bene è a carico dell'assicurato
- Stima accettata: valore commerciale concordato dalle parti, contraente e assicuratore, alla sottoscrizione del contratto.

7. VEICOLI ASSICURABILI

DUAL *Vintage Car* può assicurare qualsiasi tipologia di autoveicolo e motoveicolo storico, come sopra definiti, impiegati ad uso **esclusivamente** privato.

8. STRUTTURA DEI COSTI DEL PRODOTTO

Il premio lordo a carico del contraente comprende costi di intermediazione così composti:

- una quota pari al 14% circa del premio lordo costituisce le provvigioni dell'intermediario per il tramite del quale il contratto di assicurazione è stipulato;
- una quota pari a circa il 10% del premio lordo costituisce il compenso del "manufacturer de facto".

SEZIONE II - STRUTTURA PRODOTTO

STRUTTURA BASE	
PARTITE	SOMME ASSICURATE
DANNI MATERIALI:	Da € 1.000 fino a € 300.000
GARANZIE SEMPRE OPERANTI	
GARANZIE	SOMME ASSICURATE
DANNI DURANTE LA GIACENZA:	100% della Somma Assicurata
ATTI VANDALICI e/o EVENTI SOCIO-POLITICI (S.R.C.C./TS):	100% della Somma Assicurata
BENI ASSICURATI PRESSO RADUNI, FIERE E MOSTRE:	La garanzia opera fino alla concorrenza del valore del bene assicurato più elevato
GARANZIE OPZIONALI, DA ATTIVARE A DISCREZIONE DELL'ASSICURANDO	
GARANZIE	SOMME ASSICURATE
GARANZIA TRASPORTO:	La garanzia opera fino alla concorrenza del valore del bene assicurato più elevato
DANNI MATERIALI DURANTE LE SOSTE IN CORSO DI TRANSITO:	100% della Somma Assicurata
EVENTI ATMOSFERICI:	Diverse opzioni: a) Limite di Indennizzo € 2.500 - Scoperto 10% con minimo € 150 b) Limite di Indennizzo € 5.000 - Scoperto 10% con minimo € 250 c) Limite di Indennizzo € 7.500 - Scoperto 15% con minimo € 250 d) Limite di Indennizzo € 10.000 - Scoperto 15% con minimo € 350 e) Limite di Indennizzo € 15.000 - Scoperto 20% con minimo € 500 f) Limite di Indennizzo € 20.000 - Scoperto 20% con minimo € 500
TERREMOTO:	80% della Somma Assicurata - Scoperto 10% minimo € 2.500
ALLUVIONE:	80% della Somma Assicurata - Scoperto 10% minimo € 2.500
ROTTURA CRISTALLI:	Limite di Indennizzo € 1.500 - Scoperto 10% con minimo € 250
KASKO:	Diverse opzioni: a) Somma Assicurata fino a € 100.000 – Franchigia € 750 b) Somma Assicurata superiore a € 100.000 e fino a € 250.000 – Franchigia € 1.000 c) Somma Assicurata superiore a € 250.000 – Franchigia € 2.000

SOTTOLIMITI DI INDENNIZZO, SCOPERTI E FRANCHIGIE

Evento assicurato	SOTTOLIMITE DI INDENNIZZO Per SINISTRO e per anno	SCOPERTO e/o FRANCHIGIA
DANNI DURANTE LA GIACENZA	100% della Somma Assicurata	Franchigia fissa di € 250
ATTI VANDALICI E/O EVENTI SOCIO-POLITICI	100% della Somma Assicurata	Franchigia fissa di € 250
BENI ASSICURATI PRESSO RADUNI, FIERE E MOSTRE	Fino alla concorrenza del valore del bene assicurato più elevato	Franchigia fissa di € 250
GARANZIA TRASPORTO	Fino alla concorrenza del valore del bene assicurato più elevato	Franchigia fissa di € 250
DANNI MATERIALI DURENTE LE SOSTE IN CORSO DI TRANSITO	100% della Somma Assicurata	Franchigia fissa di € 250
EVENTI ATMOSFERICI	a) € 2.500 b) € 5.000 c) € 7.500 d) € 10.000 e) € 15.000 f) € 20.000	a) Scoperto 10% con minimo € 150 b) Scoperto 10% con minimo € 250 c) Scoperto 15% con minimo € 250 d) Scoperto 15% con minimo € 350 e) Scoperto 20% con minimo € 500 f) Scoperto 20% con minimo € 500
TERREMOTO	80% della Somma Assicurata	Scoperto 10% minimo € 2.500
ALLUVIONE	80% della Somma Assicurata	Scoperto 10% minimo € 2.500
ROTTURA CRISTALLI	€ 1.500	Scoperto 10% - Minimo € 250
KASKO	100% della Somma Assicurata	a) Franchigia fissa € 750 b) Franchigia fissa € 1.000 c) Franchigia fissa € 2.000
TUTTI GLI ALTRI EVENTI (non esclusi dalla polizza)	100% della Somma Assicurata	Franchigia fissa di € 250

SEZIONE III – PROCESSO DI APPROVAZIONE DEL PRODOTTO

FASE 1 – DEFINIZIONE DEL TARGET MARKET

Target Market Positivo: il TM Positivo corrisponde a veicoli e motoveicoli storici:

- impiegati ad uso esclusivamente privato
- che abbiano i requisiti indicati alla sezione “A CHI E’ RIVOLTA” che precede

Target Market Negativo: il TM Negativo corrisponde a:

- veicoli e motoveicoli impiegati per l’esercizio di servizi professionali o comunque diversi da quello privato
- esigenza di copertura per la Responsabilità Civile da circolazione
- veicoli e motoveicoli che non siano di interesse storico e non abbiano i requisiti indicati alla sezione “A CHI E’ RIVOLTA” che precede

Modalità assuntive:

- In autonomia, attraverso:
 - la compilazione del modulo di raccolta dati
 - la quotazione mediante la tariffa standard
 - l’emissione diretta del contratto tramite la piattaforma DUAL pass:
- Gestione con i sottoscrittori di DUAL Italia con lo strumento *Refer*, attraverso:
 - la compilazione del modulo di raccolta dati in caso si desideri la copertura a stima accettata o la copertura kasko oppure nel caso di somma assicurata superiore a € 300.000.
 - la trasmissione di questionario e ogni altra documentazione necessaria, tramite DUAL pass
 - la quotazione dei sottoscrittori di DUAL Italia, tramite DUAL pass
 - l’emissione in autonomia del contratto tramite DUAL pass

FASE 2 – TEST

Il prodotto è stato sottoposto ad un test qualitativo e quantitativo al fine di determinare se la sua costruzione sia adeguata rispetto agli interessi ed alle caratteristiche del mercato di riferimento.

In particolare il test sul prodotto è stato svolto sulla base delle risposte alle seguenti domande:

D (1): Il prodotto copre il Target Market designato dai principali rischi in cui questo può incorrere nell’ambito della copertura assicurativa prestata dal prodotto?

R (1): Sì. Il prodotto assicurativo comprende un’ampia varietà di garanzie pensate per tenere indenne gli assicurati proprietari di autoveicoli e motoveicoli storici rispetto a (i) danneggiamento, distruzione, rapina e/o furto (ii) atti vandalici e/o eventi socio-politici subiti durante le soste su strada e (iii) danni subiti durante raduni, fiere e mostre.

D (2): Sono state correttamente rappresentate le esclusioni/limitazioni ed è stato verificato se le stesse modificano l’ampiezza del Target Market individuato?

R (2): Si ritiene che sia data adeguata e trasparente evidenza delle limitazioni ed esclusioni e che le esclusioni e le limitazioni non hanno impatti sul Target Market.

D (3): Sono state valutate eventuali sovrapposizioni di prodotto/garanzia con altri prodotti dedicati allo stesso Target Market?

R (3): Sì. Non sono state rilevate sovrapposizioni con altre soluzioni assicurative dedicate al medesimo Target Market e in ogni caso la politica distributiva prevede la fornitura delle informazioni rilevanti al canale distributivo, così che si possano valutare le richieste ed esigenze del cliente anche in relazione ai prodotti eventualmente già acquistati dallo stesso.

D (4): Sono state verificate le eventuali sovrapposizioni di coperture tra le diverse sezioni/opzioni di polizza?

R (4): Sì e non si ravvisano sovrapposizioni.

D (5): E’ stata analizzata l’esperienza sinistri su prodotti analoghi o simili?

R (5): Sì, la linea di business Fine Art sulla base dell’esperienza di DUAL Italia ha risultati tecnici molto positivi.

D (5): Sono stati analizzati i reclami ricevuti su prodotti analoghi o simili?

R (5): Sì e non sono emersi dati significativi.

D (6): È stata verificata la sostenibilità della tariffa rispetto allo sviluppo atteso del prodotto?

R (6): Sì, la tariffa è stata realizzata in funzione dell’esperienza maturata da DUAL Italia sia dal punto di vista della raccolta premi, che dal punto di vista della gestione dei sinistri, nonché di un benchmark di mercato.

D (7): Il prodotto risponde ad un obbligo di legge? Ed in questo caso, il prodotto è disegnato per tutti i soggetti su cui grava tale obbligo?

R (7): No.

(D) (8): È stato verificato che il canale di vendita utilizzato sia in grado di raggiungere il Target Market Positivo e di spiegarne le caratteristiche, considerata la complessità ed il meccanismo di copertura claims made?

(R) (8): Sì, il canale distributivo è idoneo per questo tipo di piazzamenti.

All'esito dei test di cui sopra, il prodotto è stato ritenuto idoneo a soddisfare le esigenze, gli interessi e gli obiettivi della clientela rientrante nel Target Market Positivo, in quanto offre soluzioni specificamente volte a regolare tali eventi.

In caso di eventi eccezionali, in grado di rendere la polizza non più idonea a soddisfare gli obiettivi del mercato di riferimento, DUAL Italia si impegna a riconsiderare e, se necessario rivedere, la struttura della medesima, così da renderla nuovamente in linea con le esigenze del mercato di riferimento.

Conflitti di interesse: DUAL Italia si impegna a non stipulare accordi relativi alla remunerazione dei distributori che possano configgere con l'obbligo, esistente in capo ai distributori stessi, di agire nel miglior interesse del cliente. In particolare, gli accordi relativi alla remunerazione non dovranno prevedere alcun incentivo per i distributori a consigliare ad un cliente un determinato prodotto, laddove sia disponibile un prodotto più adatto alle esigenze del cliente stesso.

FASE 3 – MONITORAGGIO E REVISIONE

Il presente prodotto è soggetto ad un costante monitoraggio. Il monitoraggio è condotto anche sulla base del flusso informativo di ritorno da parte dei distributori, che include, tra l'altro, informazioni sui reclami ricevuti, i recessi, l'eventuale variazione del mercato di riferimento o un cambiamento alla strategia distributiva, nonché le modifiche normative e gli sviluppi tecnologici. Tale monitoraggio permette di individuare i casi in cui dovesse rendersi necessaria una revisione del prodotto (ad esempio quando il prodotto non soddisfa più le esigenze generali del mercato di riferimento) ed evitando in tal modo effetti dannosi alla clientela.

FASE 4 – INDIVIDUAZIONE DELLA STRATEGIA DI DISTRIBUZIONE

Il prodotto verrà distribuito attraverso i canali tradizionali sulla base di accordi di collaborazione tra Dual Italia ed agenti, broker ed in alcuni casi, soggetti iscritti nella sezione "D" del RUI.

Nel contesto di tale strategia distributiva sono stati adottati i seguenti presidi per evitare che il prodotto sia collocato presso un TM Negativo:

- misure informative: i distributori sono stati resi edotti delle caratteristiche del prodotto tramite la presente scheda prodotto/POG, nonché tramite la messa a disposizione del set informativo
- monitoraggio: costante monitoraggio del prodotto anche tramite un flusso informativo di ritorno dai distributori al produttore avente ad oggetto, tra le altre informazioni, eventuali reclami, recessi, feedback della clientela.