

DUAL Collezioni Corporate

SCHEMA PRODOTTO/POG

Il presente documento è redatto ai sensi dell'art. 30 decies, comma 6 del Codice delle Assicurazioni Private ("Requisiti di governo e controllo del prodotto applicabili alle imprese di assicurazione e agli intermediari che realizzano prodotti assicurativi da vendere ai clienti) e del Regolamento IVASS 45/2020 ("Disposizioni in materia di governo e controllo dei prodotti assicurativi").

Si compone di tre sezioni:

- Sezione I – Caratteristiche del prodotto
- Sezione II – Processo di approvazione del prodotto

E' a disposizione di tutti i distributori in conformità con quanto previsto dalla normativa in materia di POG al fine di consentire loro di comprendere le caratteristiche del prodotto assicurativo, nonché di distribuirlo, esclusivamente, presso il mercato di riferimento identificato da DUAL Italia in qualità di *manufacturer de facto*. Nel caso in cui il presente documento subisca modifiche a seguito dell'attività di revisione di cui oltre, ai distributori verrà fornita adeguata informazione e documentazione.

SEZIONE I – CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO

1. COSA E'

DUAL *Collezioni Corporate* è una polizza, in forma all risks, a copertura di tutti i danni materiali e diretti ai beni artistici o di pregio assicurati subito a seguito di qualsiasi evento accidentale o doloso (compresi furto o rapina) non espressamente escluso.

2. A CHI E' RIVOLTA

DUAL *Collezioni Corporate* è rivolta a collezionisti *corporate*, che custodiscano all'interno delle ubicazioni indicate in polizza beni artistici o di pregio di qualunque tipo.

3. COSA ASSICURA

DUAL *Collezioni Corporate* assicura i beni artistici o di pregio nei casi di furto, rapina, danneggiamento e distruzione subito a seguito di qualsiasi evento accidentale o doloso non espressamente escluso.

Su richiesta del cliente, può includere la copertura di:

- danneggiamento in conseguenza di terremoto
- danneggiamento in conseguenza di alluvione
- danneggiamento in conseguenza di eventi vandalici e/o socio – politici
- danneggiamento di beni riposti presso istituti bancari
- danneggiamento dell'ubicazione e degli infissi provocato dai ladri
- danneggiamento di beni posti all'aperto in conseguenza di terremoto, furto, incendio o eventi atmosferici
- danneggiamento di beni durante la permanenza presso restauratori, corniciai, gallerie, mostre ed esposizioni
- beni acquisiti durante il periodo di assicurazione che rientrino automaticamente in copertura

4. DURATA DELLA POLIZZA

La polizza è emessa per la durata di 1 anno con tacito rinnovo, pertanto, in assenza di disdetta, il contratto si rinnova automaticamente.

5. STRUTTURA DELLA POLIZZA

Struttura *all risks*, pertanto la polizza copre qualsiasi danno materiale causato ai beni artistici o di pregio assicurati, ad eccezione di quanto espressamente escluso.

6. FORMA DELL'ASSICURAZIONE

A valore intero, senza applicazione della regola proporzionale come prevista dall'art. 1907 del Codice Civile.
A primo rischio assoluto, ove specificato.

7. DETERMINAZIONE DEL DANNO

- Valore dichiarato, valore commerciale dei beni stabilito dal mercato prima del sinistro, la prova dell'effettivo valore commerciale del bene è a carico dell'assicurato
- Stima accettata, valore commerciale concordato dalle parti, contraente e assicuratore, alla sottoscrizione del contratto

8. BENI ASSICURABILI

DUAL *Collezioni Corporate* può assicurare qualsiasi tipologia di bene artistico e di pregio:

- opere d'arte, dipinti, stampe, disegni, fotografie ed opere grafiche in genere
- sculture
- mobili antichi, di antiquariato e di design
- oggetti d'arte, argenteria, vasi, suppellettili
- maioliche, terracotte, avorio, porcellane
- gioielli, preziosi, orologi di pregio e da collezione
- tappeti e tappezzerie
- libri e manoscritti
- cristalli, oggetti d'oro, d'argento e placcati non idonei ad essere indossati
- oggetti di design e modernariato
- filatelia, numismatica e medaglie
- vini e spiriti pregiati
- collezioni 'miscellanea' (es: fumetti, ...)
- memorabilia (es: collezioni di divise calcistiche)

9. STRUTTURA DEI COSTI DEL PRODOTTO

Il premio lordo a carico del contraente comprende costi di intermediazione così composti:

- una quota pari al 14% circa del premio lordo costituisce le provvigioni dell'intermediario per il tramite del quale il contratto di assicurazione è stipulato
- una quota variabile fra 0% e 7% del premio lordo costituisce gli accessori, ovvero i costi inerenti (tra l'altro) alla gestione della polizza delegata dalla Compagnia al "manufacturer de facto"
- una quota pari a circa il 7,5% del premio lordo costituisce il compenso del "manufacturer de facto".

SEZIONE II – PROCESSO DI APPROVAZIONE DEL PRODOTTO

FASE 1 – DEFINIZIONE DEL TARGET MARKET

Target Market Positivo: il TM positivo corrisponde a qualsiasi collezione corporate di qualsiasi tipologia di bene artistico e di pregio.

Target Market Negativo: il TM negativo corrisponde a collezioni private o che non abbiano ad oggetto beni artistici e di pregio.

Modalità assuntive:

- Gestione con i sottoscrittori di DUAL Italia in tailor made, attraverso:
 - la trasmissione via mail della proposta di assicurazione e ogni altra documentazione necessaria
 - la quotazione via mail dei sottoscrittori di DUAL Italia
 - la trasmissione via mail dell'ordine fermo ai sottoscrittori di DUAL Italia
 - l'emissione del contratto da parte di DUAL Italia

FASE 2 – TEST

Il prodotto è stato sottoposto ad un test qualitativo e quantitativo al fine di determinare se la sua costruzione sia adeguata rispetto agli interessi ed alle caratteristiche del mercato di riferimento.

In particolare il test sul prodotto è stato svolto sulla base delle risposte alle seguenti domande:

D (1): Il prodotto copre il Target Market designato dai principali rischi in cui questo può incorrere nell'ambito della copertura assicurativa prestata dal prodotto?

R (1): Sì. Il prodotto assicurativo comprende un'ampia varietà di garanzie pensate per tenere indenne l'assicurato dai danni materiali diretti subiti dalle collezioni corporate di qualsiasi tipologia di beni artistici e di pregio, includendo anche una serie di garanzie opzionali a integrazione della copertura attivabili a discrezione del contraente.

D (2): Sono state correttamente rappresentate le esclusioni/limitazioni ed è stato verificato se le stesse modifichino l'ampiezza del Target Market Individuato?

R (2): Si ritiene che sia data adeguata e trasparente evidenza delle limitazioni ed esclusioni e che le esclusioni e le limitazioni non hanno impatti sul Target Market.

D (3): Sono state valutate eventuali sovrapposizioni di prodotto/garanzia con altri prodotti dedicati allo stesso Target Market?

R (3): Sì. Non sono state rilevate sovrapposizioni con altre soluzioni assicurative dedicate al medesimo target market e in ogni caso la politica distributiva prevede la fornitura delle informazioni rilevanti al canale distributivo, così che si possano valutare le richieste ed esigenze del cliente anche in relazione ai prodotti eventualmente già acquistati dallo stesso.

D (4): Sono state verificate le eventuali sovrapposizioni di coperture tra le diverse sezioni/opzioni di polizza?

R (4): Sì e non si ravvisano sovrapposizioni.

D (5): E' stata analizzata l'esperienza sinistri su prodotti analoghi o simili?

R (5): Sì.

D (5): Sono stati analizzati i reclami ricevuti su prodotti analoghi o simili?

R (5): Sì e non sono emersi dati significativi.

D (6): È stata verificata la sostenibilità della tariffa rispetto allo sviluppo atteso del prodotto?

R (6): Sì.

D (7): Il prodotto risponde ad un obbligo di legge? Ed in questo caso, il prodotto è disegnato per tutti i soggetti su cui grava tale obbligo?

R (7): No.

(D) (8): È stato verificato che il canale di vendita utilizzato sia in grado di raggiungere il TM Positivo e di spiegarne le caratteristiche?

(R) (8): Sì, il canale distributivo è idoneo per questo tipo di piazzamenti.

All'esito dei test di cui sopra, il prodotto è stato ritenuto idoneo a soddisfare le esigenze, gli interessi e gli obiettivi della clientela rientrante nel TM Positivo, in quanto offre soluzioni specificamente volte a regolare tali eventi.

In caso di eventi eccezionali, in grado di rendere la polizza non più idonea a soddisfare gli obiettivi del mercato di riferimento, DUAL Italia si impegna a riconsiderare e, se necessario rivedere, la struttura della medesima, così da renderla nuovamente in linea con le esigenze del mercato di riferimento.

Conflitti di interesse: DUAL Italia si impegna a non stipulare accordi relativi alla remunerazione dei distributori che possano confliggere con l'obbligo, esistente in capo ai distributori stessi, di agire nel miglior interesse del cliente. In particolare, gli accordi relativi alla remunerazione non dovranno prevedere alcun incentivo per i distributori a consigliare ad un cliente un determinato prodotto, laddove sia disponibile un prodotto più adatto alle esigenze del cliente stesso.

FASE 3 – MONITORAGGIO E REVISIONE

Il presente prodotto è soggetto ad un costante monitoraggio. Il monitoraggio è condotto anche sulla base del flusso informativo di ritorno da parte dei distributori, che include, tra l'altro, informazioni sui reclami ricevuti, i recessi, l'eventuale variazione del mercato di riferimento o un cambiamento alla strategia distributiva, nonché le modifiche normative e gli sviluppi tecnologici. Tale monitoraggio permette di individuare i casi in cui dovesse rendersi necessaria una revisione del prodotto (ad esempio quando il prodotto non soddisfa più le esigenze generali del mercato di riferimento) ed evitando in tal modo effetti dannosi alla clientela.

FASE 4 – INDIVIDUAZIONE DELLA STRATEGIA DI DISTRIBUZIONE

Il prodotto verrà distribuito attraverso i canali tradizionali sulla base di accordi di collaborazione tra Dual Italia ed agenti, broker ed in alcuni casi, soggetti iscritti nella sezione "D" del Rui.

Nel contesto di tale strategia distributiva sono stati adottati i seguenti presidi per evitare che il prodotto sia collocato presso un TM Negativo:

- misure informative: i distributori sono stati resi edotti delle caratteristiche del prodotto tramite la presente scheda prodotto/POG, nonché tramite la messa a disposizione del set informativo
- monitoraggio: costante monitoraggio del prodotto anche tramite un flusso informativo di ritorno dai distributori al produttore avente ad oggetto, tra le altre informazioni, eventuali reclami, recessi, feedback della clientela.